



Checklist

¿MI PROYECTO SOCIAL ESTÁ BIEN HECHO?



Antes de entregar tu proyecto, revisa estos puntos clave para asegurarte de que está completo, coherente y listo para generar impacto.

ÁREA	¿LO HE TENIDO EN CUENTA?	SÍ	NO
 1. DIAGNÓSTICO <i>Entiendo el problema</i>	- El problema está claramente definido. - He usado datos o información relevante que justifican la necesidad. - He identificado causas y consecuencias. - Conozco a la población destinataria.	☐	☐
 2. OBJETIVOS <i>Sé qué cambio quiero lograr</i>	- El objetivo general expresa el cambio principal. - Los objetivos específicos son claros y medibles. - Los objetivos son realistas y alcanzables. - Los objetivos están relacionados con el diagnóstico.	☐	☐
 3. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA <i>Tengo un plan coherente</i>	- Las actividades responden a los objetivos. - Están bien descritas (qué, cómo, cuándo, dónde y para quién). - La metodología es adecuada y está justificada. - Fomenta la participación y el enfoque de derechos.	☐	☐
 4. RECURSOS Y PRESUPUESTO <i>Es viable</i>	- He identificado los recursos humanos necesarios. - He identificado los recursos materiales. - El presupuesto está detallado y justificado. - Es un proyecto viable con los recursos disponibles.	☐	☐
 5. TEMPORALIZACIÓN <i>Tengo claro el tiempo</i>	- El cronograma está bien planificado. - Las fases del proyecto son realistas. - Las fechas de inicio y fin están definidas.	☐	☐
 6. EVALUACIÓN <i>Sé cómo mediré los resultados</i>	- He definido indicadores para evaluar resultados. - Incluyo herramientas o técnicas de evaluación. - Evaluaré tanto el proceso como los resultados. - Usaré la evaluación para mejorar.	☐	☐
 7. REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN <i>Es claro y profesional</i>	- El lenguaje es claro, sencillo y comprensible. - La estructura del proyecto es coherente. - No hay faltas de ortografía. - La presentación es cuidada y profesional.	☐	☐



Un buen proyecto no es el más largo,
es el más claro, realista y transformador.

¡Tú puedes hacerlo!



RECUERDA

Cada proyecto es único.
Adáptalo a tu realidad,
a tu equipo y a las personas
a las que quieres acompañar.